

Projekt KLUBØEN, en markedsplads fyldt med street food fra hele verden.

Tirsdag aften gentog succesen sig fra sidste år, da 6. Klasse klubben på Humlebæk skole, åbnede dørene til KLUBØEN (inspireret af Papirøen Kbh). Om muligt med større succes i år end sidste år, da vi anslår at der var over 400 besøgende, hvilket er en fordobling, som smagte på verden og oplevede den fantastiske stemning på Klubøen. De mange mennesker betød også, at der var flere boder som meldte udsolgt blot en time efter åbningen.

KLUBØEN er skabt i et samarbejde mellem Humlebæk skole og 6. klasse klubben, som er en del af Børnehusene Humlebæk. 6. årgang på Humlebæksskole har gennem den sidste tid haft Klubøen på skoleskemaet. De har arbejdet hårdt på at forvandle 6.klasse klubben til en stor markedsplads fyldt med street food fra bl.a. Indien, Thailand, USA, Mexico, Frankrig og mange flere. De har lavet businessplaner, indkøbslister, budgetter og ikke mindst savet, malet og designet boder, samt selvfølgelig lavet mad til den store guldmedalje. Alt dette for at kunne invitere deres familie, venner og 5. klasser i hele Humlebæk til at komme og opleve Klubøen og hermed også se hvad der venter dem, når de 1. maj starter på 6. klasse klubben!

Som noget nyt i var der live musik til at fuldende aftenen. En flot og rørende liveoptræden afsluttede aftenen på bedste vis. Stor ros til klubbandet, The Odds og ikke mindst, min kollega Rasmus Neiiendam, som på blot 8 uger har fundet hinanden, skrevet deres egen musik og selvfølgelig øvet og øvet, så de kunne gå på scenen og spille for fuldt hus!